

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Валерии Анатольевны Хворовой
«Медиапотребление современной молодёжной аудитории: проблема
формирования ценностных ориентиров»,
представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук,
научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

В настоящее время изучение специфики медиапотребления отдельных поколенческих групп остаётся одной из важных задач современной науки. Исследование, отражённое в рецензируемом автореферате, посвящено анализу особенностей медиапотребления цифровой молодёжи и проблеме формирования ценностных ориентиров молодёжной аудитории.

Актуальность темы диссертации В.А. Хворовой обусловлена необходимостью изучения новых способов трансляции ценностей молодёжи и переосмысления роли медийных средств коммуникации в этом процессе.

Работа, несомненно, имеет теоретическую значимость, которая заключается в обосновании и разграничении специфики медиапотребления поколения Y и поколения Z, в систематизации представлений о нравственных ценностях цифровой молодёжи.

Научная новизна работы обусловлена значительным личным вкладом автора, позволяющим реализовать задачи исследования. Особого внимания заслуживает то, что в изыскании впервые обоснована и сформулирована ценностная парадигма медиапотребления молодёжи.

Следует отметить, что эмпирическим материалом работы выступили результаты трёх этапов репрезентативного исследования, что свидетельствует о глубоком и системном подходе В.А. Хворовой к заявленной проблеме.

Автор демонстрирует владение методами исследования, необходимыми для реализации поставленной цели.

Результаты данного диссертационного исследования могут быть использованы для разработки специального курса, посвящённого медиапотреблению цифровой молодёжи, что свидетельствует о несомненной практической значимости работы.

После тщательного знакомства с содержанием автореферата сформулируем несколько вопросов, не умаляющих значение и качество проведенного исследования:

1) на стр. 5 автореферата отмечается, что один из критериев отбора экспертов глубинного интервью на первом этапе исследования – авторитет в молодежной среде. У автора отзыва возник вопрос, как определялась степень авторитетности эксперта в молодежной среде?;

2) автору рецензии в силу его научных интересов интересно, изучала ли соискатель специфику потребления геймифицированного контента цифровой молодежью? Если да, то какие тенденции отметила? Есть ли разница в медиапотреблении геймифицированного контента поколением Y и Z? Насколько механика геймификации соответствует требованиям к контенту цифровой молодежи?

Материалы исследования отражены в 25 научных статьях, 4 из которых напечатаны в журналах из перечня ВАК.

Анализ текста автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация Валерии Анатольевны Хворовой полностью соответствует паспорту научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика и требованиям Положения №842 «О порядке присуждения учёных степеней», утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации 24 сентября 2013 г. Автор заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Против включения персональных данных, заключённых в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработкой не возражаю.

Отзыв подготовила:

Курганова Екатерина Борисовна,

кандидат филологических наук (10.01.10 – Журналистика), доцент,

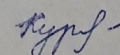
доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна

Факультета журналистики

Воронежского государственного университета

394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а

kurganova1979@mail.ru

 Е.Б. Курганова

«30» ноября 2023 г.

федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)
Подпись Курганова Е.Б.
заверяю статистик
должность И.И. Акременин И.И.
подпись, расшифровка подписи 30.11.2023

